

**CURRÍCULUM VITAE
MODELO NORMALIZADO**

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Sotelo Enríquez
NOMBRE: Carlos
D.N.I.: 34.104.831-V
FECHA DE NACIMIENTO : 11 de diciembre de 1969
SEXO: varón
DOMICILIO: Etxizarreta, 77
31699 Olloki (Navarra) - ESPAÑA
Tel. 948 250742
Móvil 620217663
e-mail csenriquez@me.com

SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL

ORGANISMO O ENTIDAD: Cab Company

CATEGORÍA PROFESIONAL: Consultor de comunicaciónn

ACTIVIDAD QUE DESARROLLA: gestión de la comunicación y consultoría de proyectos web, marketing y comunicación online.

FECHA DE INICIO: 30 de mayo de 2013

ORGANISMO O ENTIDAD: Interesa Consultores, S.A

CATEGORÍA PROFESIONAL: Director de Comunicación

ACTIVIDAD QUE DESARROLLA: gestión de la comunicación y consultoría de proyectos web, marketing y comunicación online.

FECHA DE INICIO: 24 de mayo de 2007

ORGANISMO O ENTIDAD: Universidad de Navarra

CATEGORÍA PROFESIONAL: Profesor Asociado/Invitado

ACTIVIDAD QUE DESARROLLA: docencia e investigación

FECHA DE INICIO: 1 de septiembre de 2004

ACTIVIDADES ANTERIORES DE CARÁCTER CIENTÍFICO O PROFESIONAL

FECHAS: 2002-2010
PUESTO: Profesor Asociado
INSTITUCIÓN: Universidad de Zaragoza
ACTIVIDAD DESARROLLADA: docencia

FECHAS: 2004-2007
PUESTO: Jefe de Comunicación
INSTITUCIÓN: Institución Futuro
ACTIVIDAD DESARROLLADA: dirección de comunicación

FECHAS: 2004-2006
PUESTO: Investigador Asociado
INSTITUCIÓN: Universidad San Pablo-CEU, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.
ACTIVIDAD DESARROLLADA: investigación

FECHAS: 2002-2004
PUESTO: Profesor Adjunto. Director del Departamento de Publicidad y Comunicación Institucional
INSTITUCIÓN: Universidad San Pablo-CEU, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.
ACTIVIDAD DESARROLLADA: docencia, investigación, gestión

FECHAS: 1998-2002
PUESTO: Profesor adjunto
INSTITUCIÓN: Universidad de Navarra. Facultad de Comunicación
ACTIVIDAD DESARROLLADA: docencia, investigación y gestión

FECHAS: 2002-2003
PUESTO: Profesor visitante
INSTITUCIÓN: Universidad de Navarra. Facultad de Comunicación
ACTIVIDAD DESARROLLADA: docencia

FECHAS: 1995-1998
PUESTO: Profesor encargado interino de curso
INSTITUCIÓN: Universidad de Navarra. Facultad de Comunicación
ACTIVIDAD DESARROLLADA: docencia, investigación y gestión

FECHAS: 1993-1998
PUESTO: Ayudante
INSTITUCIÓN: Universidad de Navarra. Facultad de Comunicación
ACTIVIDAD DESARROLLADA: docencia, investigación y gestión

FECHAS: 2002-2003
PUESTO: Jefe de comunicación
INSTITUCIÓN: Institución Futuro
ACTIVIDAD DESARROLLADA: comunicación, redacción

FECHAS: 2000-2002
PUESTO: Director
INSTITUCIÓN: Revista Comunicación y Sociedad (Universidad de Navarra)

ACTIVIDAD DESARROLLADA: dirección editorial y comercial

FECHAS: 1999-2000

PUESTO: Subdirector

INSTITUCIÓN: Revista Comunicación y Sociedad (Universidad de Navarra)

ACTIVIDAD DESARROLLADA: dirección editorial y comercial

FECHAS: 2000-2002

PUESTO: *Editor*

INSTITUCIÓN: *Media Markets Monographs*

ACTIVIDAD DESARROLLADA: dirección editorial y comercial

FECHAS: 2002-2004

PUESTO: miembro consejo de redacción

INSTITUCIÓN: Revista Doxa (Universidad San Pablo-CEU)

ACTIVIDAD DESARROLLADA: asistencia editorial

FECHAS: 1994-2001

PUESTO: Secretario

INSTITUCIÓN: Departamento de Empresa Informativa (Universidad de Navarra)

ACTIVIDAD DESARROLLADA: gestión departamental

FECHAS: 1991-1993

PUESTO: redactor creativo y ejecutivo de cuentas

INSTITUCIÓN: Agencia de publicidad Angardi (San Sebastián)

ACTIVIDAD DESARROLLADA: redacción y gestión comercial

FECHAS: 1989-1990

PUESTO: redactor

INSTITUCIÓN: Nuevo Siglo, consultora de comunicación

ACTIVIDAD DESARROLLADA: redactor

FECHAS: 1988

PUESTO: redactor

INSTITUCIÓN: Diario Gaur Express

ACTIVIDAD DESARROLLADA: periodista

FORMACIÓN ACADÉMICA

DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA: Licenciado en Ciencias de la Información
CENTRO: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Navarra
FECHA: 1992

DOCTORADO: Doctor en Comunicación Pública
CENTRO: Universidad de Navarra. Facultad de Ciencias de la Información
FECHA: 1998
DIRECTOR (ES) DE TESIS: Catedrático Alfonso Nieto Tamargo
TÍTULO DE LA TESIS: Comunicación institucional y economía de mercado: análisis histórico y conceptual

POSTGRADO: MSc/Diploma in Public Relations
CENTRO: University of Stirling (Reino Unido)
FECHA: 1996-1998

AYUDAS Y BECAS

FINALIDAD: estudios de doctorado
ENTIDAD FINANCIADORA: Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra
DURACIÓN: cuatro años
CENTRO O INSTITUCIÓN: Universidad de Navarra

PUBLICACIONES

Científicas internacionales con proceso anónimo de revisión por pares, así como otras publicaciones científicas, libros, capítulos de libros, prólogos, introducciones y anotaciones a textos de reconocido valor científico.

Claves: L Libro completo – CL Capítulo de libro – A Artículo – R Revista – E Editor

AUTORES: Carlos Sotelo Enríquez
TÍTULO: *La participación política de la empresa*
REVISTA/LIBRO: *La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica*
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: 269 pp., Ed. Pearson Prentice Hall, 2007
CLAVE: CL

AUTORES: Carlos Sotelo Enríquez
TÍTULO: *Introducción a la comunicación institucional*
REVISTA/LIBRO: *Introducción a la comunicación institucional*
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: 228 pp., Ed. Ariel, 2001
CLAVE: L

AUTORES: Carlos Sotelo Enríquez
TÍTULO: *Manual básico de comunicación institucional*
REVISTA/LIBRO: *Manual básico de comunicación institucional*
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: 200 pp., Ed. CEE, 2003
CLAVE: L

AUTORES: Carlos Sotelo Enríquez
TÍTULO: *Comunicación de crisis: introducción teórica*
REVISTA/LIBRO: *Comunicación para la resolución de conflictos*
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: 250 pp., Ed. EUNSA, 1999

CLAVE: CL

AUTORES: Carlos Sotelo Enríquez
TÍTULO: La identidad de la Clínica Universitaria de Navarra a través de su programa de divulgación científica
REVISTA/LIBRO: *Divulgar la ciencia*
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: 260 pp., Ed. Eunate, 2000
CLAVE: CL

AUTORES: Carlos Sotelo Enríquez
TÍTULO: El concepto de reputación corporativa: hacia una visión utilitarista de la comunicación institucional
REVISTA/LIBRO: *Valores y medios de comunicación: de la innovación mediática a la innovación cultural*
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: 480 pp., Universidad Complutense, 2001
CLAVE: CL

AUTORES: Carlos Sotelo Enríquez
TÍTULO: Principios configuradores de la comunicación institucional
REVISTA/LIBRO: *De la ética desprotegida. Ensayos sobre deontología de la comunicación*
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: 250 pp., Ed. EUNSA, 2001
CLAVE: CL

AUTORES: Carlos Sotelo Enríquez
TÍTULO: Comunicación institucional en la Iglesia
REVISTA/LIBRO: *Evangelización y comunicación*
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: 200pp., Biblioteca Tabarca, 2003
CLAVE: CL

AUTORES: Carlos Sotelo Enríquez
TÍTULO: Planteamiento histórico de la comunicación en las organizaciones
REVISTA/LIBRO: *Gestión de la comunicación en las organizaciones*
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: 300 pp., Ed. Ariel, 2004
CLAVE: CL

AUTORES: Carlos Sotelo Enríquez
TÍTULO: Reputación corporativa
REVISTA/LIBRO: *Perspectivas de la comunicación*
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: vol. 2, pp. 4-6, 2001,
CLAVE: R

AUTORES: Carlos Sotelo Enríquez
TÍTULO: Think tanks
REVISTA/LIBRO: *Perspectivas de la comunicación*
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: vol. 2, pp. 4-6, 2002,
CLAVE: R

AUTORES: Carlos Sotelo Enríquez
TÍTULO: Reputación corporativa
REVISTA/LIBRO: *Revista de PWc*
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: vol. 1, pp. 20-30, 2003,
CLAVE: R

AUTORES: Carlos Sotelo Enríquez
TÍTULO: Reseña de *Prensa económica*, de la *Lloyd's List* a *wsj.com*

REVISTA/LIBRO: *Doxa*
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: vol. 1, pp. 258-260, 2003,
CLAVE: R

AUTORES: Carlos Sotelo Enríquez
TÍTULO: *Think tanks en España: nuevos actores en el mercado de ideas políticas*
REVISTA/LIBRO: *Perspectivas de la Comunicación*
VOLUMEN/PÁGINAS/EDITORIAL/ AÑO: número 18, pp. 2-3, diciembre 2005
CLAVE: R

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Obtenidos en convocatorias públicas y competitivas, en especial, los financiados mediante programas nacionales o europeos

TÍTULO DEL PROYECTO: *El hogar en el mercado de la información*

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Educación

DURACIÓN DESDE: 1995 HASTA: 1997

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Alfonso Nieto Tamargo

TIPO DE PARTICIPACIÓN DEL SOLICITANTE: ayudante de investigación

RESULTADOS MÁS RELEVANTES: determinación del papel de la estructura familiar en el consumo de los medios de comunicación, especialmente la televisión.

TÍTULO DEL PROYECTO: *El mercado de la información económica en la Unión Europea*

ENTIDAD FINANCIADORA: PIUNA Universidad de Navarra

DURACIÓN DESDE: 1999 HASTA: 2001

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Alfonso Nieto Tamargo

TIPO DE PARTICIPACIÓN DEL SOLICITANTE: investigador

RESULTADOS MÁS RELEVANTES: estudio de los principales actores involucrados en la producción y difusión de la información económica en Europa: medios de comunicación, departamento de comunicación institucional, *think tanks* e institutos de investigación. Determinación de las corrientes ideológicas sobre economía y finanzas proyectadas a través de los medios.

TÍTULO DEL PROYECTO: *Análisis de la imagen corporativa de la Asociación Católica de Propagandistas*

DURACIÓN DESDE: 2004 HASTA: 2006

ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad San Pablo CEU

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Carlos Sotelo Enríquez

TIPO DE PARTICIPACIÓN DEL SOLICITANTE: investigador principal

RESULTADOS MÁS RELEVANTES: análisis de las percepciones que los públicos y externos tienen de la ACDP. Validación de metodologías de auditorías de comunicación. Validación de teorías sobre estrategias de comunicación en comunicación de instituciones sin ánimo de lucro.

ESTANCIAS EN CENTROS ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS
En especial las financiadas mediante programas competitivos

CENTRO: School of Journalism University of Missouri-Columbia

LOCALIDAD: Columbia (Missouri)

PAIS: Estados Unidos

AÑO: 1995

DURACIÓN: 7 meses

TEMA: comunicación institucional en Estados Unidos

EL SOLICITANTE REALIZÓ SU ESTANCIA EN CALIDAD DE: Visiting Scholar

CENTRO: School of Arts University of Stirling

LOCALIDAD: Stirling (Escocia)

PAIS: Reino Unido

AÑO: 1996 y 1998

DURACIÓN: 9 meses en total

TEMA: formación superior en relaciones públicas

EL SOLICITANTE REALIZÓ SU ESTANCIA EN CALIDAD DE: estudiante de postgrado.

CENTRO: London School of Economics

LOCALIDAD: Londres

PAIS: Reino Unido

AÑO: 2001

DURACIÓN: 1 mes

TEMA: estudio de los think tanks en el Reino Unido

EL SOLICITANTE REALIZÓ SU ESTANCIA EN CALIDAD DE: Visiting Scholar

CONTRIBUCIONES A CONGRESOS Y CONFERENCIAS CIENTÍFICAS NACIONALES E INTERNACIONALES

AUTORES: Carlos Sotelo Enríquez
TÍTULO: *Comunicación de Crisis*
TIPO DE PARTICIPACIÓN: presenta comunicación
CONGRESO: *Jornadas Internacionales de la Comunicación*
PUBLICACIÓN: *Comunicación para la resolución de conflictos*
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Pamplona
AÑO: 1998

AUTORES: Carlos Sotelo Enríquez
TÍTULO: *La identidad de la Clínica Universitaria de Navarra en su programa de divulgación científica*
TIPO DE PARTICIPACIÓN: presenta comunicación
CONGRESO: *Jornadas Internacionales de Comunicación*
PUBLICACIÓN: *Divulgar la ciencia*
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Pamplona
AÑO: 1999

AUTORES: Carlos Sotelo Enríquez
TÍTULO: *El concepto de reputación corporativa*
TIPO DE PARTICIPACIÓN: presenta comunicación
CONGRESO: *II Foro de Investigación en Comunicación*
PUBLICACIÓN: *Valores y medios de comunicación*
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid
AÑO: 2000

AUTORES: Carlos Sotelo Enríquez, Ángel Losada, Juan del Río
TÍTULO: *El reto de ser conocidos como somos: comunicación institucional de la Iglesia en la sociedad española de hoy*
TIPO DE PARTICIPACIÓN: ponencia
CONGRESO: *Plenaria de los obispos de la Conferencia Episcopal Española*
PUBLICACIÓN: *Actas de la Asamblea*
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid
AÑO: 2001

AUTORES: Carlos Sotelo Enríquez
TÍTULO: *Comunicación institucional de la Iglesia: análisis y propuestas para una nueva estrategia comunicativa*
TIPO DE PARTICIPACIÓN: ponencia
CONGRESO: *Asamblea de Delegados Diocesanos de Medios de Comunicación Social*
PUBLICACIÓN: *Revista de la CEMCS*
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid
AÑO: 2002

AUTORES: Carlos Sotelo Enríquez
TÍTULO: *Comunicación institucional: posibilidades para la Evangelización*
TIPO DE PARTICIPACIÓN: ponencia
CONGRESO: *V diálogos de Teología*
PUBLICACIÓN: *Evangelización y comunicación*
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Alicante y Murcia
AÑO: 2003

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

TÍTULO: *Orígenes y desarrollo de las relaciones públicas en España: SAE de Relaciones Públicas (1960-1975)*

DOCTORANDO: Natalia Rodríguez Salcedo

PROGRAMA: Doctorado en Comunicación Pública

UNIVERSIDAD: Universidad de Navarra

AÑO: 2004

CALIFICACIÓN: sobresaliente cum laude

TÍTULO: *Comunicación financiera en España*

DOCTORANDO: Elena Gutiérrez García

PROGRAMA: Doctorado en Comunicación Pública

UNIVERSIDAD: Universidad de Navarra

AÑO: 2004

CALIFICACIÓN: Sobresaliente cum Laude

EXPERIENCIA DOCENTE

CENTRO: Universidad de Navarra
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación
LOCALIDAD: Pamplona
PAIS: España
AÑO: 1995-96, 1996-97, 1997-98, 1998-1999, 1999-2000, 2000-01, 2001-02
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Comunicación Institucional
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Licenciatura en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): 2º
DURACIÓN: un semestre (6 créditos)
CONTENIDOS PRINCIPALES: historia de la comunicación institucional, corrientes doctrinales, concepto, ámbitos de aplicación, instrumentos de comunicación.
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE/: apuntes de clase, monografía (*Introducción a la comunicación institucional*)

CENTRO: Universidad de Navarra
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación
LOCALIDAD: Pamplona
PAIS: España
AÑO: 1998-1999, 1999-2000, 2000-01, 2001-02
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Teoría y técnica de las relaciones públicas
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): 4º
DURACIÓN: dos semestres (10 créditos)
CONTENIDOS PRINCIPALES: corrientes doctrinales, estructura del mercado de relaciones públicas, organización de la profesión, programa de relaciones públicas, áreas de especialización, técnicas de relaciones públicas.
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE/: apuntes de clase

CENTRO: Universidad de Navarra
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación
LOCALIDAD: Pamplona
PAIS: España
AÑO: 2001-02
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Naturaleza informativa de los think tanks
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Doctorado en Comunicación Pública
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): tercer ciclo
DURACIÓN: un semestre (3 créditos)
CONTENIDOS PRINCIPALES: entorno de la comunicación pública, relación medios fuentes, difusión de conocimiento, naturaleza de los think tanks, funciones informativas de los think tanks.
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE/: materiales de investigación propios sobre los think tanks.

CENTRO: Universidad San Pablo-CEU
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Departamento Medios Audiovisuales, Tecnología de la Información y Publicidad, Facultad de Humanidades y

Ciencias de la Comunicación
LOCALIDAD: Madrid
PAIS: España
AÑO: 2002-2003
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Análisis del lenguaje publicitario
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): 3º
DURACIÓN: curso completo (9 créditos)
CONTENIDOS PRINCIPALES: lingüística de la publicidad, retórica de la publicidad, semiótica de la publicidad
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA: positiva
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE/: apuntes de clase

CENTRO: Universidad San Pablo-CEU
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Departamento Medios Audiovisuales, Tecnología de la Información y Publicidad, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación
LOCALIDAD: Madrid
PAIS: España
AÑO: 2002-2003
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Teoría y técnicas de la publicidad
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): 1º
DURACIÓN: curso completo (9 créditos)
CONTENIDOS PRINCIPALES: introducción a la publicidad, historia de la publicidad, sujetos de la publicidad, técnicas publicitarias
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA: positiva
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE/: apuntes de clase

CENTRO: Universidad San Pablo-CEU
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Departamento Medios Audiovisuales, Tecnología de la Información y Publicidad, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación
LOCALIDAD: Madrid
PAIS: España
AÑO: 2002-2003
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Psicología de la publicidad
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): 4º
DURACIÓN: un semestre (6 créditos)
CONTENIDOS PRINCIPALES: principios de psicología, psicología de la publicidad, comportamiento del consumidor
EVALUACIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA IMPARTIDA: positiva
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE/: apuntes de clase

CENTRO: Universidad San Pablo-CEU
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Departamento de Publicidad y Comunicación Institucional, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación
LOCALIDAD: Madrid
PAIS: España
AÑO: 2003-2004
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Teoría y técnica de las relaciones públicas

DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): 4º
DURACIÓN: curso completo (10 créditos)
CONTENIDOS PRINCIPALES: corrientes doctrinales, estructura del mercado de relaciones públicas, organización de la profesión, programa de relaciones públicas, áreas de especialización, técnicas de relaciones públicas.
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE/: apuntes de clase, monografía (*Introducción a la comunicación institucional*)

CENTRO: Universidad de Zaragoza
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Departamento de Empresa, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
LOCALIDAD: Zaragoza
PAIS: España
AÑO: 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Comunicación corporativa
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Master en Comunicación de Empresa y Publicidad
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): 4º
DURACIÓN: curso completo (10 créditos)
CONTENIDOS PRINCIPALES: Public Affairs
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE/: apuntes de clase

CENTRO: Universidad de Navarra
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación
LOCALIDAD: Pamplona
PAIS: España
AÑO: 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011, 2011-2012
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Teoría y técnica de las relaciones públicas (Asuntos Públicos)
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): 4º
DURACIÓN: curso completo (10 créditos)
CONTENIDOS PRINCIPALES: Public Affairs
MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE/: apuntes de clase

CENTRO: Universidad de Navarra
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación
LOCALIDAD: Pamplona
PAIS: España
AÑO: 2012-2013
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, Licenciatura en Periodismo, Licenciatura en Comunicación Audiovisual.
NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): 2
DURACIÓN: curso completo (6 créditos)
CONTENIDOS PRINCIPALES: Teoría de las Relaciones Públicas

MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE/: apuntes de clase, libro Introducción a la Comunicación institucional

CENTRO: Universidad de Navarra

DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Departamento de Empresa Informativa, Facultad de Comunicación

LOCALIDAD: Pamplona

PAIS: España

AÑO: 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015

TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Gestión de los Asuntos Públicos

DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, Licenciatura en Periodismo, Licenciatura en Comunicación Audiovisual.

NIVEL DEL CURSO (DESTINATARIOS): 3 y 4

DURACIÓN: curso completo (3 créditos)

CONTENIDOS PRINCIPALES: gestión de los asuntos públicos

MATERIAL DOCENTE ORIGINAL/TIPO/SOPORTE/: apuntes de clase

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ENTIDAD: Diario Gaur Express

CATEGORÍA: periodista

LUGAR: San Sebastián

DURACIÓN: cuatro meses

ACTIVIDAD DESARROLLADA: redacción periodística

RELEVANCIA PARA EL CAMPO CIENTÍFICO: conocimiento de los medios y sus rutinas, para su aplicación al área de relaciones con los medios dentro de la gestión de las relaciones públicas.

ENTIDAD: Nuevo Siglo

CATEGORÍA: redactor

LUGAR: San Sebastián

DURACIÓN: cuatro meses

ACTIVIDAD DESARROLLADA: redacción de relaciones públicas

RELEVANCIA PARA EL CAMPO CIENTÍFICO: conocimiento del funcionamiento de los gabinetes de comunicación y relaciones públicas.

ENTIDAD: Agencia de publicidad Angardi

CATEGORÍA: redactor publicitario y ejecutivo de cuentas

LUGAR: San Sebastián y Bilbao

DURACIÓN: 18 meses

ACTIVIDAD DESARROLLADA: redacción, creatividad y gestión comercial

RELEVANCIA PARA EL CAMPO CIENTÍFICO: conocimiento de las agencias de publicidad y de los procesos y servicios de comunicación comercial.

ENTIDAD: Institución Futuro

CATEGORÍA: asesor de comunicación

LUGAR: Pamplona

DURACIÓN: doce meses

ACTIVIDAD DESARROLLADA: gestión de la comunicación institucional

RELEVANCIA PARA EL CAMPO CIENTÍFICO: conocimiento de los departamentos de comunicación, conocimiento de la estructura y actividades de un think tank.

ENTIDAD: Institución Futuro

CATEGORÍA: Jefe de comunicación

LUGAR: Pamplona

DURACIÓN: septiembre 2004 a mayo de 2007

ACTIVIDAD DESARROLLADA: gestión de la comunicación institucional

RELEVANCIA PARA EL CAMPO CIENTÍFICO: conocimiento de los departamentos de comunicación, conocimiento de la estructura y actividades de un think tank.

ENTIDAD: Interesa Consultores, S.A.

CATEGORÍA: Director de Comunicación

LUGAR: Pamplona

DURACIÓN: mayo 2007 a actualidad

ACTIVIDAD DESARROLLADA: gestión de la comunicación institucional, consultoría TIC

RELEVANCIA PARA EL CAMPO CIENTÍFICO: conocimiento de los departamentos de comunicación, consultoría de comunicación corporativa online.

ENTIDAD: Hoidek Producciones

CATEGORÍA: Responsable de Producción

LUGAR: Pamplona

DURACIÓN: de marzo de 2002 a la actualidad

ACTIVIDAD DESARROLLADA: gestión y comunicación de proyectos de artes escénicas

RELEVANCIA PARA EL CAMPO CIENTÍFICO: conocimiento de la comunicación cultural.

OTROS MÉRITOS RELEVANTES QUE EL SOLICITANTE DESEA HACER CONSTAR

Premios y menciones honoríficas

Segundo Premio Nacional de Terminación de Estudios en Ciencias de la Información. Ministerio de Educación (1992).

Otros Títulos académicos

Diploma en Guión y Producción Audiovisual, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de Navarra (1992)

Asociaciones profesionales de las que es o ha sido miembro

Miembro de la Public Relations Society of America (1999-2002)

Miembro de la Asociación de Directivos de la Comunicación DIRCOM (2003-2009)

Miembro de la Asociación de Profesionales de las Artes Escénicas de Navarra (2009-...)

Otros cursos, conferencias y seminarios impartidos

"Comunicación en situaciones de crisis", en el *III Curso sobre Publicidad y Opinión Pública*, Museo Ibercaja Camón Aznar, Zaragoza, 7 de febrero de 2000.

"Comunicación institucional en la obras social de las cajas de ahorros", *Curso sobre Comunicación en los Departamentos de Obra Social de las Cajas de Ahorros*, Escuela Superior de Cajas de Ahorros, Madrid, 9 de febrero de 2000.

Curso de Reputación Corporativa, en IV Curso de Publicidad y Opinión Pública, Ibercaja, febrero-marzo de 2002.

"Seminario sobre Think Tanks", *Institución Futuro*, Pamplona, 6-9 de septiembre de 2002.

Director del seminario "Está en crisis la publicidad", en el *Ciclo de Otoño de la comunicación*, Madrid, 2003.

Director del seminario "La comunicación publicitaria de la reputación corporativa", VIII Ciclo de Otoño de la Comunicación, 2004.

Discussant en la mesa de comunicaciones *Cómo inspirar confianza*, en el marco del XXVII Congreso Internacional de Comunicación "Generar confianza: la comunicación de instituciones en tiempos de crisis", 22 y 23 de marzo 2012

Ponente en el seminario "Estrategias de Marketing Online", SEIN, 14 de mayo de 2012.

Otros proyectos y líneas de investigación

La política de comunicación institucional de la Iglesia Católica.

Teoría de la comunicación institucional: relaciones públicas, identidad e imagen corporativa, comunicación corporativa e institucional.

Reputación corporativa.

Papel de los think tanks en el entorno de la comunicación pública.

Comunicación y Gestión de los Asuntos Públicos.

Tribunales de tesis doctoral de los que ha formado parte

LA PORTE, J. M., *Comunicación interna en instituciones sin ánimo de lucro. El caso de Roma*, Universidad de Navarra, Pamplona, 13 de junio de 2000.

VARA, A., *La influencia de los partidos políticos en la construcción de la agenda mediática y el rol de los periodistas como mediadores sociales*, Universidad de Navarra, Pamplona, 2 de marzo de 2001.

DE MOOIJ, M., *Convergence and Divergence in Consumer Behavior, Consequences for Global Marketing and Advertising*, Universidad de Navarra, Pamplona, 4 de mayo de 2001.

BUIL, P., *Fundamentos para un modelo de coordinación entre las relaciones públicas y el marketing*, Universidad de Navarra, Pamplona, 7 de junio de 2001.

CABALLERO, M., *La comunicación institucional como instrumento estratégico para el logro de los objetivos en las organizaciones, estudio del plan de comunicación del Programa TIES de Telefónica*, Universidad de Navarra, Pamplona, 24 de junio de 2002.

CALVO, P., *Prensa económica y globalización. Análisis de la influencia de Financial Times en Expansión*. Universidad de Navarra, Pamplona, 5 de junio de 2003.

ALAS, R., *La teoría del framing en los medios de comunicación de El Salvador*. Universidad de Navarra, 23 de mayo de 2004.

ZAMORA, R., *Análisis de la teoría del knowledge gap en la campaña española del euro*. Universidad de Navarra, Pamplona, 24 de mayo de 2004.